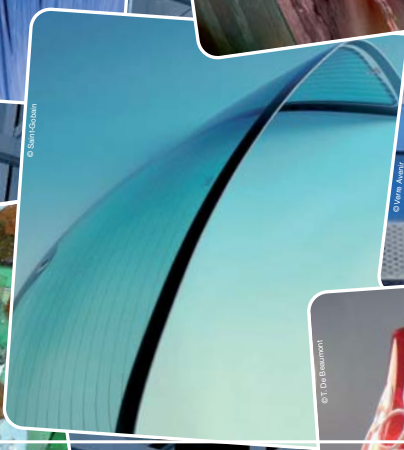
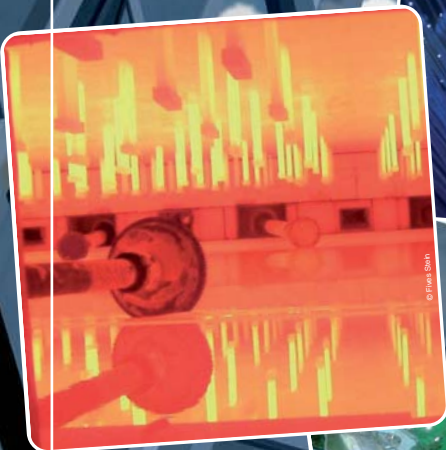


# verre

SCIENCE TECHNOLOGIE INDUSTRIE PRODUITS ART HISTOIRE

Mediakit



La revue officielle des industries du verre, de ses partenaires et de son environnement  
The official magazine for glass manufacturers, their partners and related sectors

## identity card

**Periodicity:** bimonthly, 6 issues/year

**Language:** French (some articles in English)

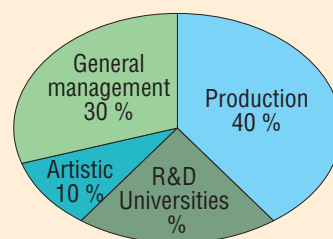
**International circulation** (40% of readers outside France)

Covering **all the glass sectors**, from raw materials to finished glass articles, from the artistic to the industrial sectors, encompassing art, history, research, economy, etc.

**Creation date:** March 1946

## readership

- Glassmakers, glass transformers, glass customers (packaging, architects...)
- Universities, research laboratories...
- Suppliers to the glass industry (raw materials, equipment...)



## 4 reasons for choosing verre in your 2009 media plan

**1** Its watch for **technological and professional development**

**2** its **complete coverage of the various glass industries**

- hollow glass (bottles, flasks, jars...)
- flat glass (automotive and building glazing)
- crystal glass and domestic glassware
- special glass (optical glass, illuminating glassware, tubes...)
- glass fibre products (insulation, reinforcement)
- optical fibres

**3** Its **distribution at international events**

- Selective distribution at trade fairs, conferences and international professional and scientific events in partnership with their organizers (Glassman, Glass Performance Days, Unitecr, SIM Congress in Mulhouse, Vitrum, Pollutec, Pharmapack, Prover training courses, ESG, ICG...)

**4** Its **competitive rates**

## some figures

- **74%** of trade press readers **consider advertisements useful**
- Circulation: the same issue is read in a company by **5 persons on average**
- **72%** of readers **keep their issue** after having read it

*(Statistics published in the 2006 Directory of the Trade Press Federation, taken from a study conducted by a BVA poll Institute)*

## 2009 Editorial Programme\*

**Vol. 15 - N° 1 - February 2009**

Advertising material deadline: 16/02/2009

**Glass training in France – Hollow glass manufacturing  
Domestic glassware – Profile of a crystal manufacturer**

**Vol. 15 - N° 2 - April 2009**

Advertising material deadline: 13/04/2009

**Special GLASSMAN issue  
Furnaces, lehrs, burners, combustion**

**Vol. 15 - N° 3 - June 2009**

Advertising material deadline: 15/06/2009

**Flat glass processing and coatings  
Control and inspection equipment**

**Vol. 15 - N° 4 - August 2009**

Advertising material deadline: 01/09/2009

**Raw materials – Refractories  
Application of glass in the construction sector**

**Vol. 15 - N° 5 - October 2009**

Advertising material deadline: 12/10/2009

**Special environment issue Recycling – Renewable energies  
Effluents treatment –REACH programme**

**Vol. 15 - N° 6 - December 2009**

Advertising material deadline: 01/12/2009

**Cosmetic and pharmaceutical glass  
Decorating products and equipment**

**Glassman**  
EUROPE

Lyon, France  
13-14 May 2009

**GPB** Glass processing days

Tampere, Finland  
12-15 June 2009

**in** congrès-expo Sim 2009

Mulhouse, France  
20-23 October 2009

**Vitrum**

Milano, Italy  
28-31 October 2009

**BATIMAT 2009**

Paris, France  
2-7 November 2009

**Pollutec**

Paris, France  
1st-4 December 2009

**Pharmapack**  
www.pharmapack.fr

Paris, France  
end January 2010

\*Please note that there may be changes in the final programme

## fiche d'identité

**Périodicité :** bimestrielle, 6 numéros/an

**Langue :** français (quelques articles en anglais)

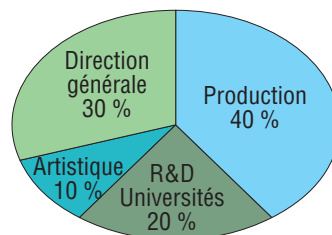
**À diffusion internationale** (40 % hors de France)

Couvrant tous les domaines verriers, des matières premières aux produits finis, du domaine artisanal au secteur industriel en passant par l'art, l'histoire, la recherche, l'économie...

**Date de création :** mars 1946

## lectorat

- Verriers, transformateurs, utilisateurs (conditionnement, architecte...)
- Universités, laboratoires de recherche...
- Fournisseurs de l'industrie verrière (matières premières, équipements...)



# 4 raisons de retenir verre dans votre plan media 2009

- 1 Sa fonction d'outil de **veille technologique et de référence professionnelle**
- 2 Son **ouverture sur la totalité des industries du verre**
  - verre creux (bouteilles, flacons, pots, bocaux)
  - verre plat (vitrages pour le bâtiment et l'automobile)
  - cristallerie et verrerie des arts de la table
  - verre technique (verre optique, éclairage, tubes...)
  - fibres de verre pour l'isolation et le renforcement
  - fibres optiques
- 3 Sa **diffusion internationale très ciblée**
  - *Diffusions spéciales* : distribution sur les salons et congrès professionnels et scientifiques internationaux (Glassman, Glass Performance Days, Unitecr, Congrès expo SIM, Vitrum, Pollutec, Pharmapack, formations Prover, ESG, ICG...)
- 4 Ses tarifs compétitifs

## quelques chiffres

- **74 %** des lecteurs de la presse professionnelle **jugent la publicité utile**
- Circulation : en moyenne, **5 personnes** d'une entreprise lisent le même exemplaire
- **72 %** des abonnés **conservent leur exemplaire** après l'avoir lu

(Statistiques parues dans l'annuaire 2004 du Syndicat de la Presse Professionnelle d'après une étude menée par l'Institut BVA)

## Programme rédactionnel 2009\*

<b>Vol. 15 - N° 1 - février 2009</b> Remise des éléments publicitaires : 16/02/2009	<b>Formation en France – Fabrication verre creux</b> <b>Verre et arts de la table – Portrait d'une cristallerie</b>		Lyon, France 13-14 mai 2009
<b>Vol. 15 - N° 2 - avril 2009</b> Remise des éléments publicitaires : 13/04/2009	<b>Spécial GLASSMAN</b> <b>Fours, brûleurs, combustion</b>		Tampere, Finlande 12-15 juin 2009
<b>Vol. 15 - N° 3 - juin 2009</b> Remise des éléments publicitaires : 15/06/2009	<b>Transformation et traitements de surface du verre plat</b> <b>Contrôle et inspection</b>		Mulhouse, France 20-23 octobre 2009
<b>Vol. 15 - N° 4 - août 2009</b> Remise des éléments publicitaires : 01/09/2009	<b>Matières premières – Réfractaires</b> <b>Applications du verre dans le bâtiment</b>		Milan, Italie 28-31 octobre 2009
<b>Vol. 15 - N° 5 - octobre 2009</b> Remise des éléments publicitaires : 12/10/2009	<b>Spécial environnement</b> <b>Recyclage – Bilan REACH</b> <b>Energies renouvelables – Traitement des effluents</b>		Paris, France 2-7 novembre 2009
<b>Vol. 15 - N° 6 - décembre 2009</b> Remise des éléments publicitaires : 01/12/2009	<b>Verre, pharmacie et cosmétique</b> <b>Produits et machines de décoration</b>		Paris, France 1er-4 décembre 2009
			Paris, France fin janvier 2010

\*Ce planning est susceptible d'être modifié en fonction de l'actualité.

### Formats des publicités

#### Advertisement size

		Prix HT Price
page	Double Page Quadri / Double Page 4 colours	3 760 €
	1 Page Quadri (210 x 285 mm + 3 mm de rogne/4 cotés) 1 Page 4 colours (210 x 285 mm + 3 mm bleed/4 edges)	1 960 €
	1 Page Noir / 1 Page black	1 370 €
1/2 page	1/2 Page Quadri / 1/2 Page 4 colours (210 x 130 mm)	1 130 €
	1/2 Page Noir / 1/2 Page black	790 €
1/3 page	1/3 Page Quadri (187.5 x 90 mm ou 62.5 x 275 mm) 1/3 Page 4 colours	830 €
	1/3 Page Noir + 1 Couleur / 1/2 Page black + 1 colour	620 €
	1/3 Page Noir / 1/3 Page black	570 €
1/4 page	1/4 Page Quadri / 1/4 Page 4 colours (90 x 130 mm)	620 €
	1/4 Page Noir / 1/3 Page black	430 €
Forfait	1/4 Page Noir dans 6 numéros 1/4 Page black on 6 issues	1 990 €
	1/8 Page Noir dans 6 numéros 1/8 Page black on 6 issues	990 €

### Emplacements spéciaux

#### Special positions

	Prix HT Price
1 <sup>re</sup> de couverture (l 165 mm x h 180 mm + 3 mm de rogne) 1 <sup>st</sup> cover (w 165 mm x h 180 mm + 3 mm bleed)	3 500 €
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> de couverture / 2 <sup>nd</sup> , 3 <sup>rd</sup> cover	2 370 €
4 <sup>e</sup> de couverture / 4 <sup>th</sup> cover	2 850 €

### Données techniques

- Format de la revue : 210 mm (largeur) x 297 mm (hauteur)  
Pour les pages à fond perdu, prévoir 3 mm de rogne sur les 4 côtés
- Fichiers numériques en CMJN, noir et blanc ou niveaux de gris avec épreuve couleur
- Format de fichiers : haute définition (300 dpi minimum) en Acrobat (.pdf), .tif, autres formats sur devis

### Technical Data

- Size of the magazine: 210 mm (width) x 297 mm (height)  
(for bleed pages, please leave 3 mm for trim on each sides)
- Numerical files in CMYK, black and white or grey scale with a color pressproof
- File format: high definition (300 dpi at least) in Acrobat (.pdf) or .tif
- For layout making or other file format, contact us for quote

### Encarts

#### Inserts

	Prix HT Price
2 Pages	1 920 €
4 Pages	2 580 €
8 Pages	3 230 €

### Dégressifs

#### Decreasing prices

2 annonces / an 2 ads / year	-4 %
3 annonces / an 3 ads / year	-8 %
4 annonces / an 4 ads / year	-12 %
5 annonces / an 5 ads / year	-16 %
6 annonces ou + / an 6 ads or more / year	-20 %

### Majorations

#### Additional charges

Emplacement de rigueur Special position request	+10 %
--	-------

**Date limite de réception  
des éléments d'impression :**  
contactez Valérie Martin

**Conditions de paiement :**  
30 jours à partir de la date de facture  
Sans escompte pour paiement comptant

**Deadline for advertising material:**  
contact Valérie Martin

**Payment conditions:**  
30 days from invoice date  
No discount for cash payment

### Contact Publicité

#### Advertising contact

Valérie Martin  
Tél. +33 (0)1 53 10 14 73  
Fax +33 (0)1 53 10 14 71  
E-mail : [v.martin@lasim.org](mailto:v.martin@lasim.org)